



RE MAN SYNC
MORE SYNERGIES

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

- **PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE**
- **HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE**
- **VALEURS**
- **CHIFFRES CLÉS**
- **CONTACT**



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

RMAN Sync est une start-up qui développe un SRM* (Supplier Relationship Management) à destination des acteurs de la fabrication et de la distribution des matériaux de construction. Cette solution est basée sur un moteur de Deep Learning et vise à apporter une rupture technologique sur le marché de l'édition de logiciels.

Les missions fondamentales des achats et de la Supply Chain sont étroitement liées. La coordination entre les différents acteurs impliqués dans ce processus est essentielle pour leur réussite afin de réduire les délais de livraison, garantir la conformité du produit commandé, réduire le poids des stocks et intégrer les clauses environnementales en vue d'optimiser le coût global pour l'entreprise.

Trop souvent, les services achats, approvisionnements et commerciaux travaillent en silo avec des objectifs et contraintes qui peuvent être parfois difficiles à aligner. Il est donc nécessaire d'équiper les collaborateurs d'une solution de gestion commune pour faciliter le partage de l'information et son analyse afin de prendre les bonnes décisions.

En synthèse :

RMAN Sync développe des solutions SaaS basées sur du Deep Learning à destination des industriels et des distributeurs. Notre première solution est un SRM collaboratif pour encourager les synergies autour de l'offre dans laquelle on retrouve les achats, le commerce et la supply. Le traitement et l'analyse des données permet de mettre en place une stratégie de l'offre efficiente, vertueuse et *customer centric*.

* Supplier Relationship Management (SRM) = Cet acronyme désigne un logiciel de gestion de la relation avec les fournisseurs. Cet outil est utilisé pour gérer les données fournisseurs pour l'ensemble des activités liées aux achats et à l'approvisionnement.



VANA, LE SRM COLLABORATIF

BY RMAN SYNC

Notre activité est de concevoir, développer et commercialiser une solution (logiciels), accessible en mode SaaS* et avec des fonctionnalités pour optimiser la gestion et l'organisation des entreprises :

- La prédiction des consommations
 - Prédiction des consommations, prise en compte des données endogènes et exogènes, algorithmes en fonction de la typologie du produit.
- La préconisation des achats
 - Préconisation des besoins de stock, prise en compte des prévisions de stock et de la stratégie d'entreprise.
- La centralisation des approvisionnements
 - Centralisation des achats, workflow de validation des commandes, filtre des commandes selon typologies articles, génération automatique de conditions.
- L'optimisation des commandes
 - Aide à la décision sur une commande, avec choix de scénario, prise en compte de la classification produit (A, B, C), planification globale des commandes, support du coût carbone d'une décision, suggestion de complétion de commande.
- La synthèse et le suivi de stock
 - Calcul en temps réel du surstock ou stock mort, priorisation sur les surstocks, mise en place d'export pour le stock mort vers plateforme web.
 - Prédiction des ruptures de stock, priorisation de cession interne des stocks morts & surstock, reconstitution du stock à date.
- La gestion de la relation fournisseur
 - Scoring fournisseur, gestion & suivi des RDV, gestion des appels d'offres, intégration des plans de ventes fournisseurs, référentiel produit & catalogue fournisseur, gestion & suivi des litiges.
- La gestion des contrats fournisseurs
 - Aide à la création et au suivi des contrats, relance et signature automatique des contrats, gestion de la BFA et suivi des bonifications.

Pour cela, la solution propose des scénarios construits par un ensemble d'algorithmes d'Intelligence Artificielle.

* Software as a Service (SaaS) = Ce modèle de distribution se base sur un modèle de licence utilisé pour fournir des solutions logicielles accessibles en ligne. Il permet de s'affranchir des contraintes liées à l'achat de matériel informatique (par exemple, les serveurs), ainsi que les difficultés liées à la maintenance et les mises à jour.

UNE PHILOSOPHIE DE DÉVELOPPEMENT BASÉE SUR LA TRANSVERSALITÉ

- Contribuer à la collaboration entre les services
- Favoriser les synergies de l'entreprise
- Concentrer sur les tâches à forte valeur ajoutée
- Apporter une rupture technologique

UN OUTIL ADAPTÉ AUX ENJEUX MÉTIERS

- Plateforme modulaire :
 - avec des services accessibles via une interface ou par webservice ;
 - fondée sur une innovation de rupture avec un cœur d'Intelligence Artificielle développé par RMAN Sync.
- Une solution en SaaS :
 - pour faciliter la mise en service, gagner en flexibilité et rendre la solution accessible à tous ;
 - pour réduire les coûts d'acquisition en infrastructure pour les clients.
- Une Intelligence Artificielle "maison" :
 - développée en interne par une équipe de recherche, en collaboration avec le Laboratoire du GREYC ;
 - imaginée pour être un outil permettant de rendre l'utilisateur plus efficient et de le soulager dans les tâches routinières à faible valeur ajoutée.
- Une interface pensée "métier" :
 - coconstruite avec les acteurs terrain pour trouver l'information en moins de 3 clics.
- Une stratégie Greentech :
 - pour aider les entreprises à réduire leurs émissions de CO2 ;
 - grâce à l'optimisation des processus comme la logistique et la gestion des stocks afin de réduire leur impact carbone.

NOS ENGAGEMENTS

- Augmentation des marges
- Efficacité des équipes
- Cohésion entre les services
- Réduction de l'impact carbone
- Facilitation des processus internes
- Optimisation du temps des collaborateurs
- Apporter un nouveau souffle sur l'édition de logiciels de gestion

HISTORIQUE DE L'ENTREPRISE

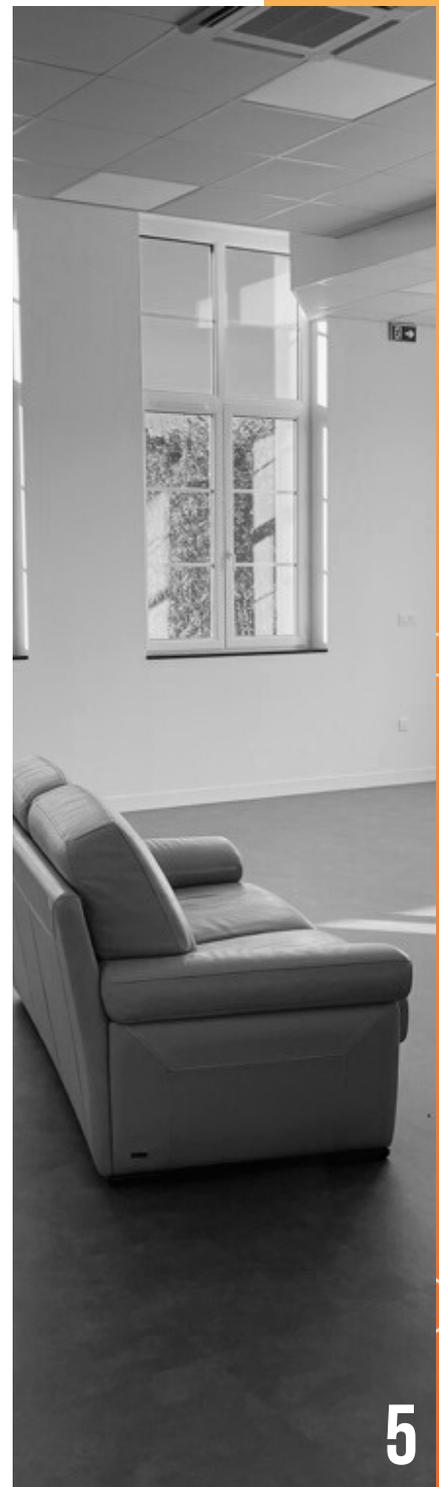
RMAN Sync a été créée en Septembre 2019 à Caen par 4 membres fondateurs: Renaud DELCOIGNE, Marc MALMAISON, Antoine MORACE et Nina TALBOT.

En travaillant aux côtés des distributeurs de matériaux de construction pendant près de 10 ans, Renaud, Marc, Antoine et Nina ont fait un constat simple :

- Il est essentiel de développer la collaboration et les synergies entre les équipes pour atteindre les objectifs fixés par la stratégie d'entreprise ;
- Les équipes métiers ont une appétence pour les solutions digitales adaptées à leurs besoins et au business de demain.

Fort de ce constat, l'ambition est de permettre aux distributeurs de gagner 40% de résultat tout en réduisant leur impact environnemental de 5%.

En novembre 2019, la société intègre Normandie Incubation pour 18 mois afin de lui permettre de se structurer et de concrétiser le développement de son projet.



Fin 2020, RMAN Sync signe un contrat de collaboration avec le Laboratoire du GREYC et l'Université de Normandie pour approfondir et mettre en pratique des solutions intelligentes au service des entreprises. L'entreprise accueille alors un Doctorant Chercheur dans son équipe.

En 2021, RMAN Sync est lauréat du 23e concours d'innovation « i-Lab », organisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation en partenariat avec BPIFrance, parmi 399 entreprises. Cette récompense permet une reconnaissance des solutions développées par la société, qui devient alors labellisée Deeptech et intègre le programme d'accélération de l'incubateur normand.

En parallèle, l'entreprise réalise sa première levée de fonds et renforce son soutien par des acteurs locaux institutionnels (Région Normandie, BPIFrance, Normandie Incubation, Initiative Calvados, France Active...).

En Septembre 2021, l'entreprise s'installe dans ses nouveaux locaux au Quartier Koenig pour lui permettre de se développer et d'accueillir l'ensemble des équipes qui grandissent. Aujourd'hui, la société est composée de 21 collaborateurs et a signé ses premiers contrats auprès de grandes entreprises à rayonnement régional et national.



LA RMANECDOTE

Alors vous l'avez ? Savez-vous d'où vient le nom de RMAN Sync ? Non toujours pas ? Allez, on vous dit tout.

R (Renaud) M (Marc) A (Antoine) N (Nina) → les quatre fondateurs dans un pur esprit geek en clin d'œil d'un célèbre jeu d'arcade des années 80.

Et le Sync dans tout ça ? Il s'agit de la synchronisation, la synchronicité, le lien et la synergie.

Le Sync est la notion qui n'est pas dans l'informatique et que nous souhaitons apporter c'est-à-dire créer une collaboration vertueuse entre l'Homme et l'innovation. L'utilisateur garde la maîtrise de la technologie qui devient libératrice dans le sens où tout le monde parle le même langage et réalise ses vraies missions.

NOS VALEURS

BIENVEILLANCE

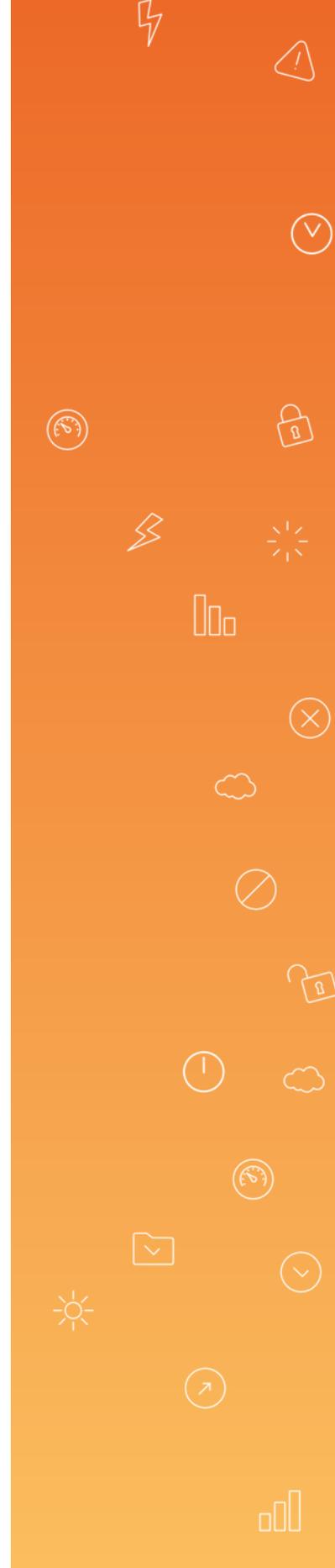
La bienveillance fait partie de notre ADN aussi bien envers nos clients et nos prestataires qu'en interne. Il s'agit de réhumaniser les relations. Cela se traduit dans notre philosophie de développement puisque nos solutions ne sont pas là pour remplacer les utilisateurs mais leur faire gagner du temps et leur donner les bonnes informations au bon moment.

TRANSPARENCE

La deuxième valeur fondamentale de RMAN Sync est la transparence et ce à plusieurs titres. Tout d'abord, la transparence dans la relation qu'elle soit en interne ou avec nos clients. L'échange se fait sur des bases saines et avec un objectif commun. Ensuite, la transparence dans les données pour que se développent des synergies entre les équipes.

COLLABORATION

RMAN Sync c'est une équipe pluridisciplinaire experte en solution innovante mais pas un expert métier. C'est pourquoi nous cherchons à créer un cadre d'échange qualitatif et de long terme avec nos clients. Il est important de bien comprendre le métier et les besoins des utilisateurs de nos solutions afin de les accompagner dans les meilleures conditions.





PROXIMITÉ

De cette collaboration naît une proximité entre RMAN Sync et ses clients qui est différente de la relation habituelle éditeur de logiciel/client. La proximité avec les utilisateurs permet de créer des fonctionnalités qui répondent à leurs problématiques quotidiennes. Les échanges sont simplifiés, plus rapides et plus qualitatifs. Cette proximité se retrouve dans notre management puisque la hiérarchie s'efface au profit des compétences dans un système de *flat hierarchy*.

ÉCOUTE

L'ensemble des valeurs de RMAN Sync ne serait pas complète sans l'écoute. L'écoute permet d'avancer ensemble sur le long terme. Elle consolide une relation basée sur le respect et la confiance. Au travers de l'écoute, il est possible de recueillir les informations, de les analyser puis de les partager. Elle ne peut être complète qu'avec toutes les parties prenantes en interne et en externe.



LA RMANECDOTE

Nous challengeons nos valeurs après chaque prise de contact, rendez-vous ou atelier pour s'assurer de toujours être sur la bonne trajectoire. Chaque retour est pris en compte et nous permet d'être dans une démarche d'amélioration continue aussi bien en interne qu'auprès de nos clients ou partenaires.

CHIFFRES CLÉS

3 ANS D'EXISTENCE
et une distinction nationale
avec le label Deeptech
depuis 1 an

10 ANS D'EXPÉRIENCE
pour les solutions auprès
des acteurs des
matériaux de construction

2 ANS DE COLLABORATION
avec le laboratoire de
recherche du GREYC

30 COLLABORATEURS
dont 2 experts en interne :
1 doctorant en IA et 1
docteur en marketing

1,5 MILLIONS D'EUROS
de fonds soutenus par des
acteurs régionaux comme la
Région Normandie, ou
nationaux comme BPIFrance

ILS NOUS SOUTIENNENT

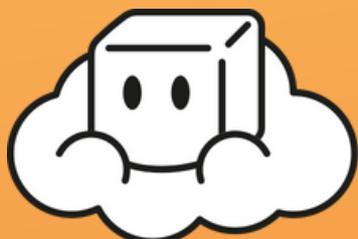


RÉGION
NORMANDIE



UNION EUROPÉENNE





RMAN SYNC
MORE SYNERGIES

BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ?

Jean-Marc JOYEUX

✉ Mail : jean-marc.joyeux@rman-sync.com

☎ Tél. : 06 76 62 39 54

🌐 LinkedIn : Jean-Marc JOYEUX

RMAN Sync
60 rue Philippe Livry Level, 14760 Bretteville-sur-Odon

🌐 RMAN Sync

✉ info@rman-sync.com

🌐 www.rman-sync.com